



[dana-arzani.de/jeder-kunde-zaehlt](http://dana-arzani.de/jeder-kunde-zaehlt)

Das Workbook „Jeder Kunde zählt!“ unterstützt Sie mit Impulsen, praktischen Übungen und Umsetzungsmethoden rund um das Thema Kundenzentrierung.

---

---

## WAS TREIBT SIE WIRKLICH AN?

---

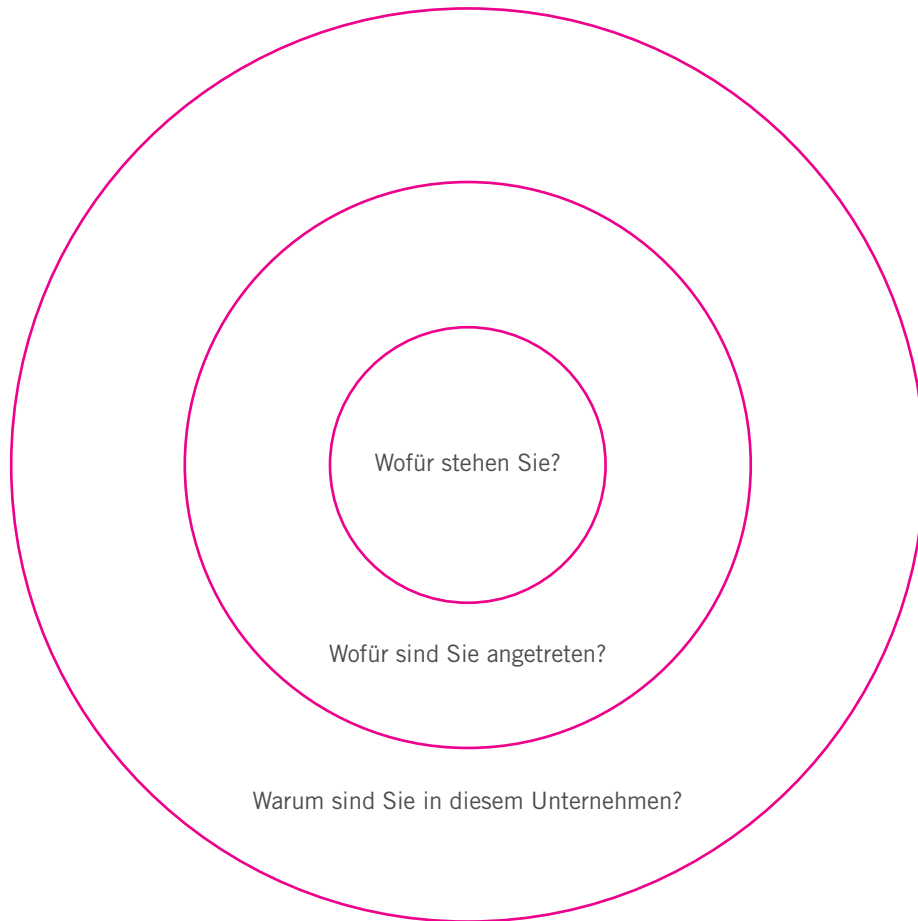
---

Für: .....

Von: .....

Datum: .....

Version: .....



---

---

---

---

---

---

---

---

**So geht's:** Drei vermeintlich einfache Fragen, die es jedoch in sich haben, besonders wenn Sie sich bisher noch nicht damit auseinandergesetzt haben.

Wenn Sie die Fragen schnell beantworten können, dann gibt es dafür zwei Möglichkeiten: Entweder Sie haben sich bereits vorher schon Gedanken darüber gemacht und sind deswegen klar in Ihren Überlegungen. Oder Sie antworten oberflächlich. In diesem Fall empfehle ich Ihnen, das als ersten Schritt zu sehen und noch mal genauer darüber nachzudenken. Denn auf diese Fragen gibt es keine schnelle Ad-hoc-Antwort, die tragfähig ist.