



dana-arzani.de/jeder-kunde-zaehlt

Das Workbook „Jeder Kunde zählt!“ unterstützt Sie mit Impulsen, praktischen Übungen und Umsetzungsmethoden rund um das Thema Kundenzentrierung.

PROZESSWORKSHOP – MISSION WITHOUT FRICTION

Für:

Von:

Datum:

Version:

| Phase der Kundenreise | | | | | |
|-----------------------------|--|--|--|--|--|
| Touchpoints | | | | | |
| Was will der Kunde hier ... | | | | | |
| ... wissen? | | | | | |
| ... denken? | | | | | |
| ... fühlen? | | | | | |
| ... tun? | | | | | |
| Was heißt das für uns? | | | | | |
| Ideen zur Verbesserung | | | | | |
| To-dos | | | | | |